



Suchmaschinen-Optimierung
Kunden suchen Produkte - keine Unternehmen



Kurzvorstellung

Wer bin ich?

- Christoph Voß
- Geschäftsführer der MyBOOM GmbH
- Seit 11 Jahren mit Online-Vermarktung beschäftigt

Christoph.Voss@myboom.de

https://www.xing.com/profile/Christoph_Voss6

My BOOM



My BOOM



Internet / Onlineshop



Suchmaschinenmarketing



Web Controlling



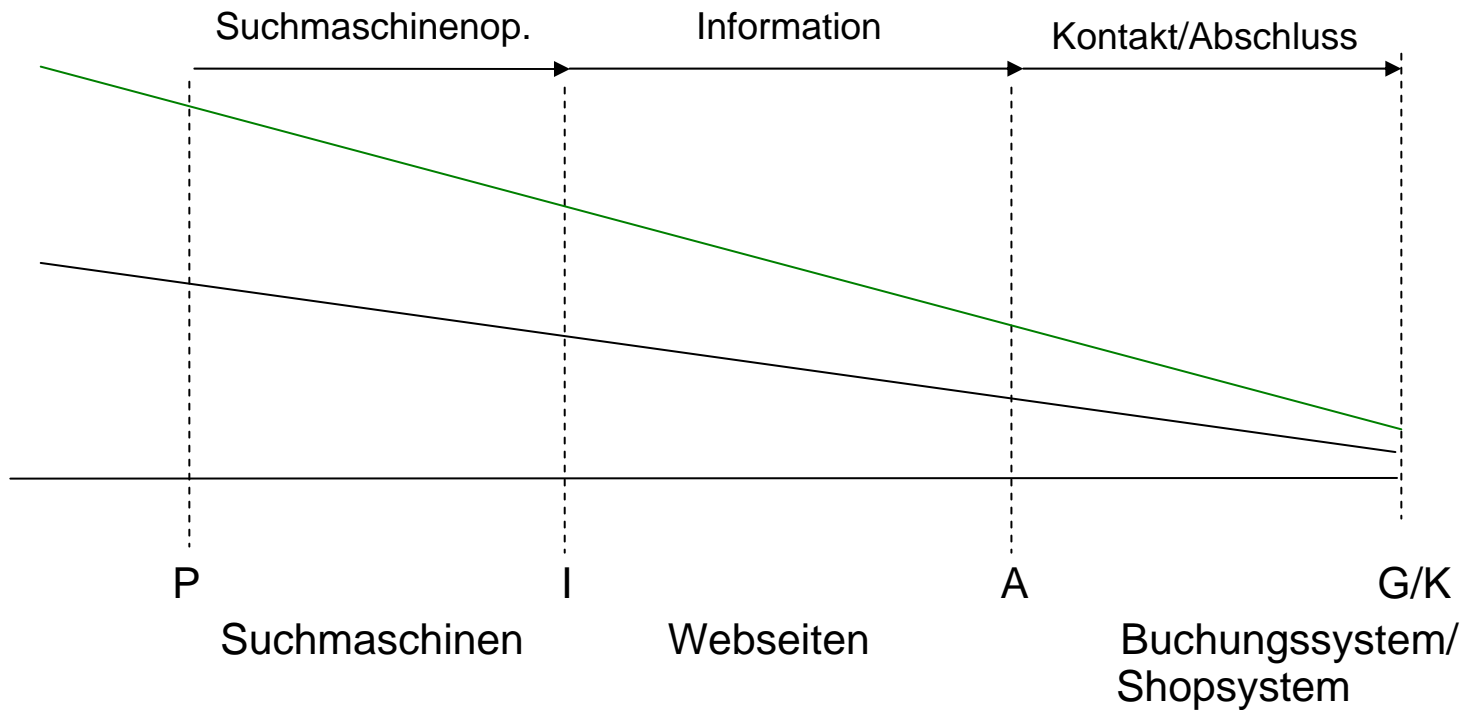
E-Mail Marketing



Produktinformations-
management



Voraussetzungen

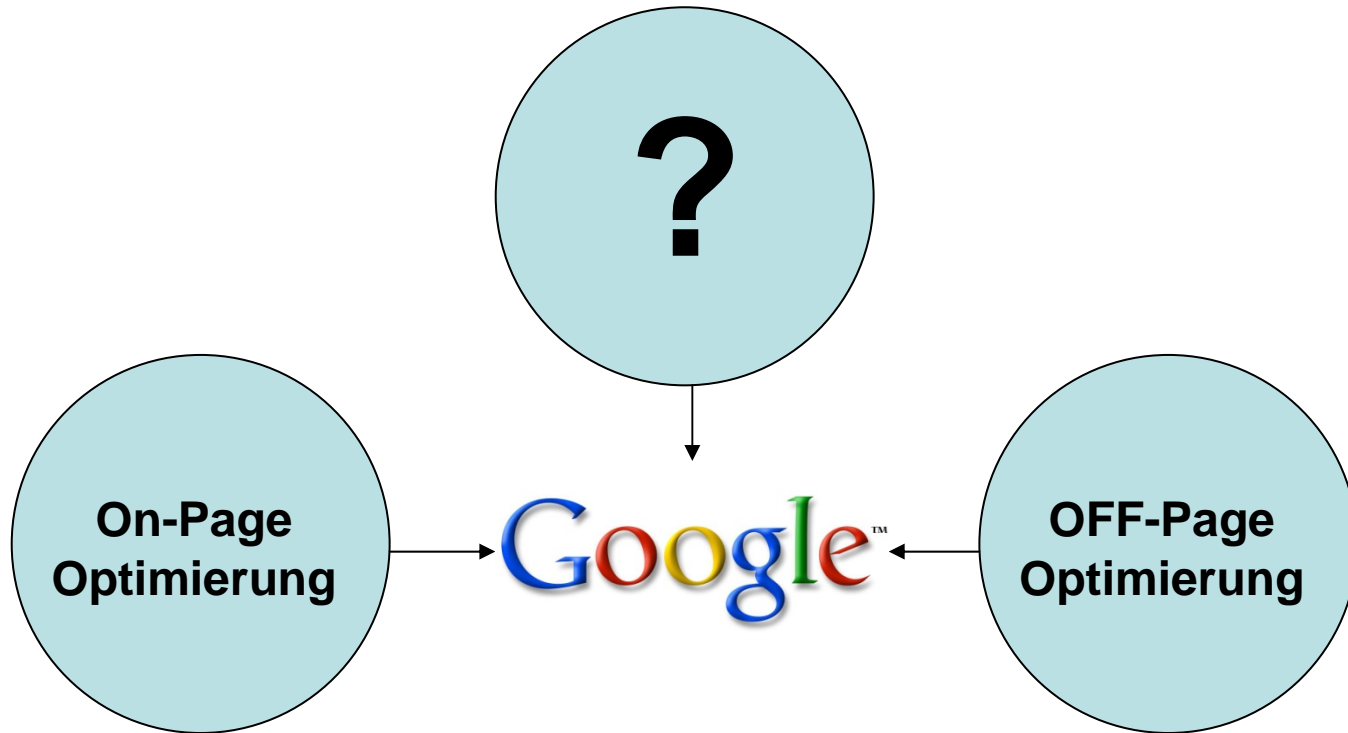




Wie funktioniert Google eigentlich?

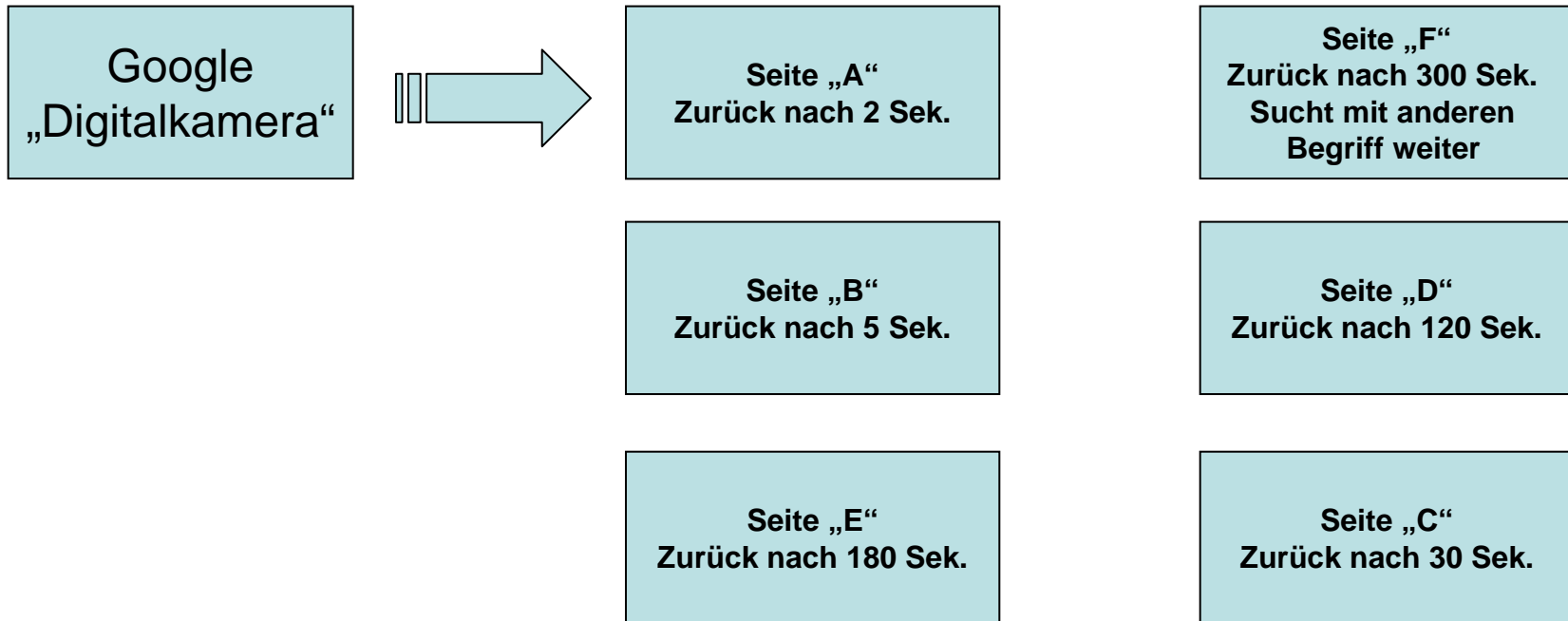


Das bewertet „Google“





So geben „Sie“ Google ein Feedback über die Qualität der „Seiten“



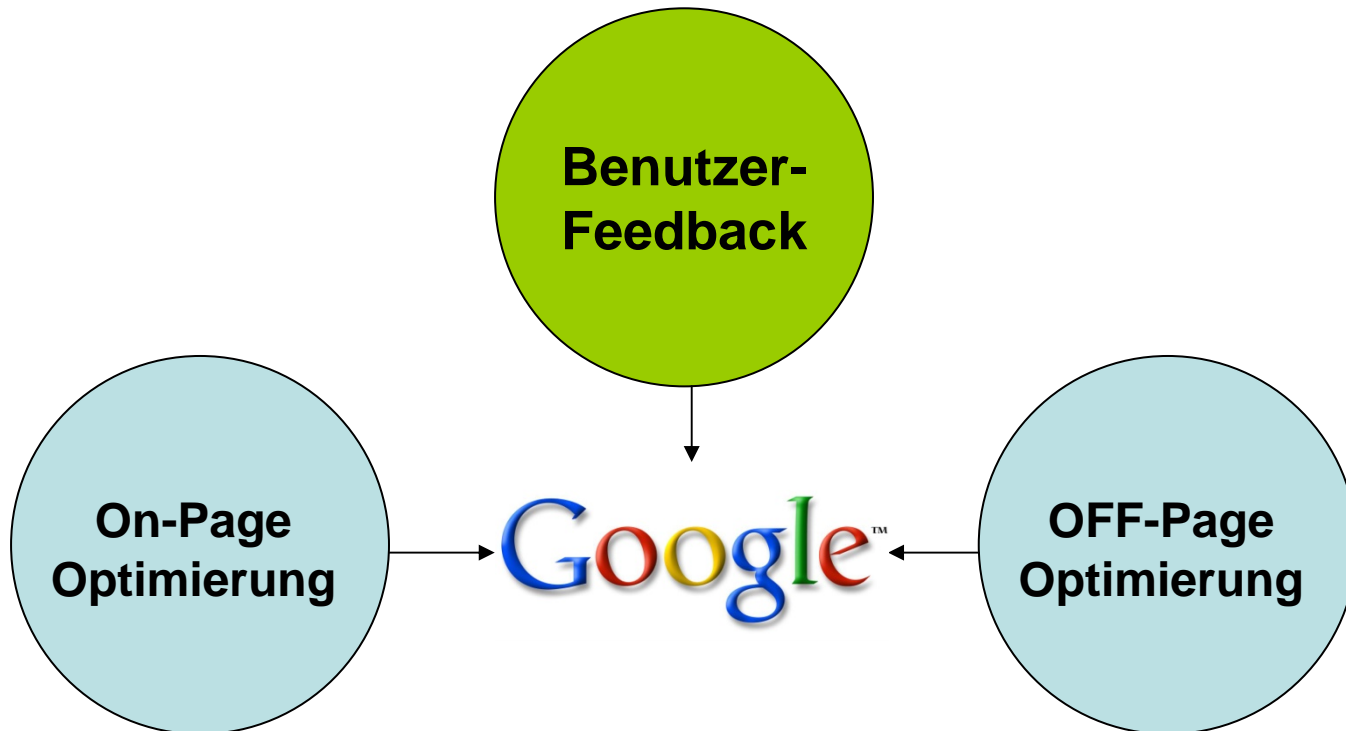


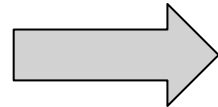
„Sie“ selber sind das wichtigste
Entscheidungskriterium für eine gute
Platzierung bei „Google“

Wie ist das möglich?



Das bewertet „Google“

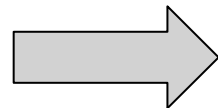
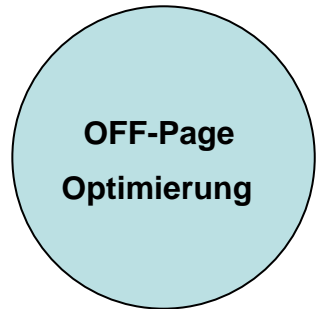




Nicht zu manipulieren!



Kann manipuliert werden



Kann manipuliert werden



Problematik:

- 1. Wie komme ich überhaupt in den Bereich des Benutzer-Feedback?*
- 2. Woher weiß ich überhaupt was aktuell gesucht wird?*



Benutzer-Feedback

Eine Webseite muss mindestens unter den ersten 30 Ergebnissen zu finden sein, damit das „Feedback“ von Google überhaupt zum tragen kommen kann.



Was wird überhaupt gesucht?

Meinung des Shopbetreibers:

1. Digitalkamera günstig
2. Digitalkamera Shop
3. Kamera Shop
4. Digitaler Fotoapparat

Suchvolumen bei Google (September)

	1.900
	1.600
	1.300
	4.400
Summe:	<u>9.200</u>

Analyse für den Shop ergab:

1. Megapixel Digitalkamera	2.740.000
2. Digitalkamera Canon	990.000
3. Digitalkamera Zubehör	673.000
4. Digitalkamera Camcorder	373.000
Summe:	<u>4.776.000</u>



Kleine Ursache, große Wirkung

Suchbegriff:

Suchvolumen:

Digitalkamera

4.090.000

Digital Kamera

135.000



Was ist zu tun?

Ist-Zustand der Webseite feststellen!

- *Besucherzahl, Verweilzeit, Absprungrate...*

Ziele festlegen und Grundzustand herstellen!

- *Welche Begriffe, Seitenzuordnung, Google-freundlich...*

Webseite in den Bereich des Feedback-Kreislauf bringen!

- *Webseite unter die ersten 30 Plätze bringen...*

Beobachten und Schlüsse ziehen!

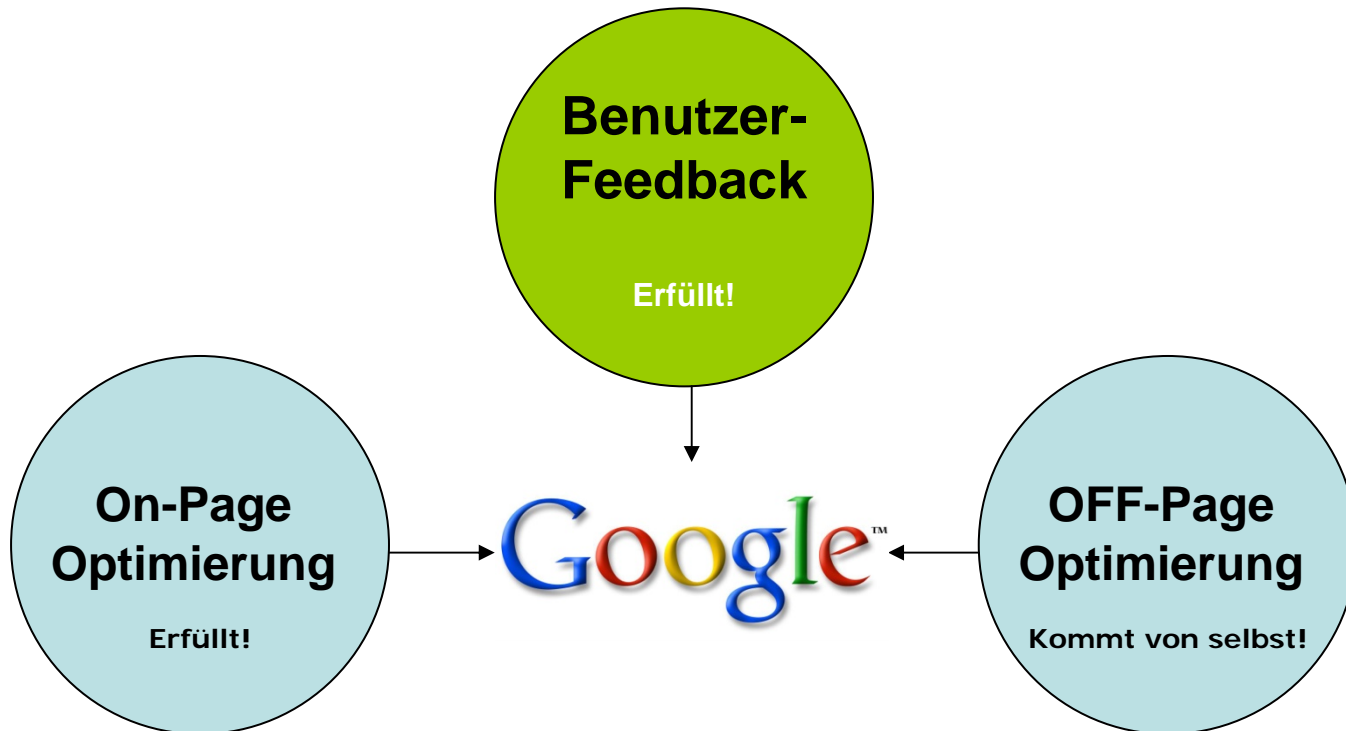
- *Google liefert uns die Informationen...*

Entsprechende Änderungen vornehmen!

- *Änderungen werden wieder beobachtet...*



Und danach...





Es gibt nur einen Weg nach oben

kontinuierlich dranbleiben!

Alles andere funktioniert definitiv nicht!

My BOOM



Vielen Dank!